



CAMINO SEGURO



Órgano Informativo

Nº 01

Enero 2006

El Quijote y su Misión Imposible

Casi al año de formar Seguros Bustamante, hace ya una década, tuve la ocasión de viajar a México a raíz del Congreso Mundial COPAPROSE. El panorama que mostró una de las mejores Conferencias "El Corredor de Seguros hacia el siglo XXI", era desconsolador: "...en el 2,010 el mundo de los seguros sólo tendrá 2 grandes actores, un conglomerado financiero (bancos / aseguradoras) y el asegurable o comprador de pólizas". Y nosotros los Corredores de Seguros qué?, quién podrá defender a los asegurados en un negocio tan técnico y por ende desigual?, las aseguradoras no se convertirían en juez y parte?.....una serie de reflexiones e interrogantes fueron disipándose en largas conversaciones con trajinados aseguradores así como con gente que recién empezaba en el negocio y una voz interna me gritaba para popularizar los Seguros en mi país. Mi inexperiencia en comunicaciones podría ser una misión imposible en esta aventura quijotesca, pero "...si nunca lo intentas, nunca lo sabrás..."

A fines del 96 ya escribía en un diario económico y a la fecha, a Dios gracias, llegamos a los distintos medios informáticos, periodísticos, radiales y televisivos haciendo difusión de lo que es mi verdadera y única pasión: LOS SEGUROS.

Amigos (as) les presento formalmente nuestro CAMINO SEGURO. Un fuerte abrazo,

Gabriel Bustamante Sánchez.

SUS DERECHOS ANTE EL SOAT 2006

| MUERTE | SEPELIO | INVALIDEZ PERMANENTE | INCAPACIDAD TEMPORAL | GASTOS DE CURACIÓN |
|-----------|-----------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| S/.13,600 | Hasta S/. 3,400 | Hasta S/. 13,600 | Hasta S/. 3,400 | Hasta S/. 17,000 |

- ✍ A noviembre 2005 las Compañías de Seguros cobraron primas por SOAT de 164 millones de soles. Pagaron Siniestros por S/. 118 millones.
- ✍ El Fondo de Compensación del SOAT pagó 1'557,001 soles al 06/09/05. Este Fondo cubre a los fallecidos y heridos por vehículos que se dan a la fuga o no son identificados.
- ✍ Primas de Seguros Mundiales al 2004 : US \$ 3,244 miles de millones (billones).

Hablemos de Seguros con Gabriel Bustamante

Todos Los Jueves (En Directo) 8:00 p.m.

Los Sábados a partir de las 12:00 m.

Por Canal 27 UHF

También por :

Radio Unión 880 AM - Todos los días 12 - 5 p.m.

Radio Moderna 930 AM - Todos Los Sábados 5.30 p.m.

Radio Canto Grande 97.7 FM

Radio Comas 101.7 FM - 1300 AM

Nuestros Productos

- Seguro de vehículo para todo riesgo desde \$ 300 anuales.
- Seguro de Vida y Responsabilidad Civiles anuales
- Seguro de Vehículos - Responsabilidad Civil desde \$ 97.
- Seguro de Incendio a todo Riesgo para viviendas a \$ 100 anuales
- SOAT desde \$ 38

AV. ARENALES 1833 - 305 - LINCE
segbus@terra.com.pe

472-8202 / 2650290
www.seguros bustamante.com

gabriel BUSTAMANTE SÁNCHEZ (*)



El alto IGV a los seguros

■ Una de las principales funciones que tiene la institución aseguradora es la de servir a la nación a través de la protección que ofrecen sus distintas pólizas o contratos de Seguros. Las aseguradoras le devuelven a la sociedad, a través del pago de siniestros, las pérdidas pecuniarias aseguradas ya sea del orden patrimonial o de Personas.

En la última década (1995- 2005) las compañías de seguros peruanas pagaron indemnizaciones cercanas a los 14,000 millones de nuevos soles, ya sea en atención de riesgos ca-

stróficos (desastres naturales, lluvias, etc.), llamados también causados por la mano de Dios, como los riesgos causados por la mano del hombre (Incendios, robos, accidentes, etc).

En 1995 habían 13 empresas aseguradoras que vendieron primas de seguros ascendentes a 989 millones de nuevos soles. Una década después (2005) el mercado factura casi 989 millones pero de moneda fuerte. 989 millones de dólares. El crecimiento fue de casi 4 veces situando al sector seguros a casi 2 puntos porcentuales del PBI (una de las participaciones más bajas a nivel de Latinoamérica).

Luego del funibundo ataque terrorista a las Torres Gemelas del 2001 y de las devastadoras catástrofes de la naturaleza a nivel global, léase terre-

motos, tsunamis, huracanes etc., los operadores de reaseguros (esos que aseguran a las compañías de seguros, por eso se dice que el reaseguro es el seguro del seguro) han subido el costo de las primas de los seguros a la propiedad, de empresas, aviones o centrales nucleares y los asegurables han tenido que rediseñar sus portafolios de suscripción utilizando criterios de cautivas o autoseguros.

El mercado mundial de seguros Tiene un movimiento pendular pasando de un reaseguro duro al blando según la magnitud de las indemnizacio-

nes pagadas por siniestros (cuando se materializa el riesgo) cubiertos.

Mito: el seguro es muy caro

Este es uno de los grandes mitos por los cuales la gente no compra seguros, y efectivamente en nuestro país es caro entre otras razones por el alto impuesto a las ventas que se traslada

al usuario o consumidor final. Efectivamente el IGV a los Seguros es de casi un quinto de la operación técnica principal, a excepción de los seguros de vida individual.

Hicimos una compulsiva a nivel mundial y nuestra sorpresa ha sido mayúscula al constatar que por ejemplo en países como Venezuela, Brasil, Portugal no se cobra este impuesto. En otros como Colombia, El Salvador, Honduras, Nicaragua no se grava de ningún impuesto a los seguros personales o de vida. Puerto Rico, Guatemala, Panamá y otros tributan por ventas,

cantidades que van de 5 a 12%.

Ya que estamos en etapa preelectoral, proponemos que los candidatos presidenciales y congresistas coloquen en sus propuestas la eliminación o reducción del 19% de IGV a las operaciones de seguros para permitir el mayor acceso a la población a buscar protección vía pólizas o contratos de seguros

Este pedido es justo, más justo aún cuando notamos que los 150 millones de dólares recaudados por este concepto al cierre del 2005 no se le retribuye en nada a la población y por el contrario va a engrosar las arcas fiscales para pagar a la burocracia que poco hace por los millones de peruanos ávidos de seguridad.

Para meditar

Los hombres y pueblos en decadencia viven acordándose de dónde vienen; los hombres geniales y pueblos fuertes sólo necesitan saber a dónde van.

Jose INGENIEROS

(*): Especialista en Seguros